

Cenveo ottiene il 93% di accuratezza delle previsioni e un incremento di produttività del 90%

STORIA DI SUCCESSO DI KYRIBA

La gestione della liquidità aziendale ha fruttato un valore pari a 490.000 \$ in meno di tre mesi

Cenveo aveva bisogno di accrescere la visibilità della propria liquidità complessiva e di offrire al management informazioni utili on-demand sulle prestazioni dei loro obiettivi strategici di liquidità. La trasformazione digitale della gestione della liquidità aziendale tramite Kyriba ha portato subito dei risultati di grande impatto:

Key Challenges

- L'executive leadership aveva bisogno di informazioni sulla liquidità e analisi di scenari on-demand affidabili, in tempo reale e su cui basare le proprie decisioni.
- Processi di tesoreria diversificati, time consuming e non standardizzati consumavano 729 ore al mese di lavoro di un team di ridotte dimensioni.
- L'eccessivo carico di lavoro e la gestione diversificata dei processi di gestione e previsione della cassa e flussi di pagamenti comportavano un consumo di 7 ore di lavoro al giorno.

Journey to Digital Transformation

- La società di consulenza Clearstulting ha condotto una valutazione approfondita di Cenveo, evidenziando la necessità di adottare un software per la gestione della liquidità. Clearstulting ha contribuito a migliorare i processi di approvazione e pagamento delle fatture, ha ottimizzato i processi di previsione di cassa e contabilità e gestito le attività di implementazione.
- Per determinare cosa cambiare, perché cambiare e perché farlo immediatamente, Cenveo si è servita del servizio di Collaborative Value Assessment (CVA) del team di Value Engineering di Kyriba.

"Il passaggio più critico nel nostro processo di valutazione delle soluzioni prevedeva l'utilizzo del servizio del team di Value Engineering di Kyriba, che ci ha aiutati a documentare cosa serviva fare, perché serviva farlo e perché serviva farlo subito." - Benjamin Seal, VP tesoreria

Cenveo®

Anno di costituzione: 1993

Sede: Stamford, CT

Settore: Produzione di buste ed etichette, stoccaggio e distribuzione

Dipendenti: 5.000

Clienti: 40.000

Cenveo è leader mondiale nella gestione e distribuzione di offerte stampate e relativi accessori. Dispone di 20 strutture in tutti gli Stati Uniti e da tempo si distingue per la fornitura di un servizio di altissima qualità.

Soluzioni di Kyriba usate:

- Cash Positioning
- Previsioni di cassa
- Analisi delle tariffe bancarie
- Ottimizzazione della liquidità/dei pagamenti

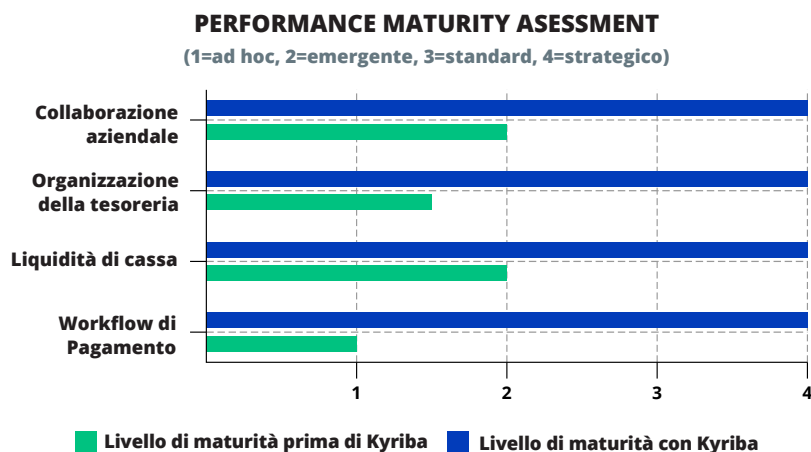
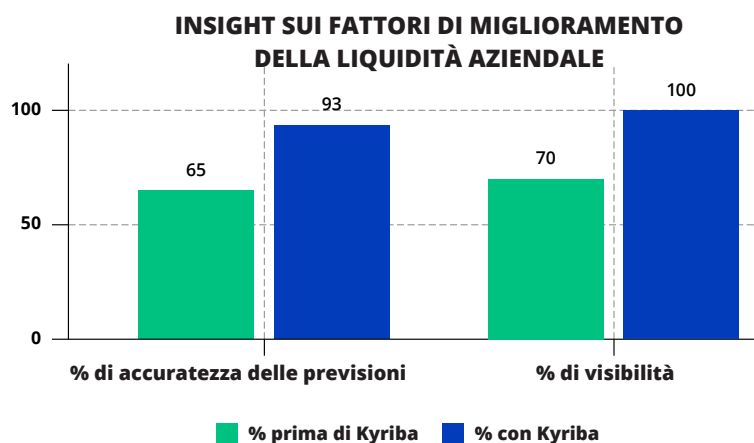
Value Realization: 657 ore al mese

Il Value Realization Assessment o VRA ha permesso a Cenevo di fornire l'analisi del proprio stato attuale a seguito dell'implementazione di Kyriba, da cui si evince un miglioramento della produttività del 90%, che include, tra gli altri, i seguenti aspetti:

- **Gestione della cassa:** 100% di visibilità della liquidità in tempo reale, con un incremento di produttività pari a 95 ore al mese.
- **Previsione di cassa:** miglioramento dell'accuratezza delle previsioni di liquidità del 43%, con un incremento di produttività pari a 113 ore al mese.
- **Ottimizzazione della liquidità e dei pagamenti:** i miglioramenti nell'integrità dei dati e nei controlli dei flussi di lavoro hanno portato un incremento di produttività pari a 137 ore al mese.

Cenevo e Kyriba: una partnership aziendale strategica

- **Supply Chain Financing:** si valuta un potenziale guadagno di 17,7 milioni di dollari dovuti a un miglior flusso di cassa
- **Business Interruption Claims dell'attività.**



Value Engineering di Kyriba: i passaggi critici per il successo

Value Discovery

- Collaborative Assessment con i team del cliente, gli sponsor esecutivi e i principali soggetti interessati.
- Individuazione delle key challenges, prioritizzazione delle opportunità di miglioramento, progettazione della soluzione ottimale, dimostrazione della convenienza del cambiamento con indicazione del ritorno finanziario, delle esigenze di investimento e dei vantaggi strategici.

Value Monitoring

- Dopo l'implementazione, per definire i principali fattori di successo, compresi gli indicatori di controllo per monitorare eventuali anticipi o ritardi di progetto.
- Adozione delle migliori best practices per fare in modo che i business benefit per l'azienda individuati nella fase di "Value Discovery" vengano effettivamente ottenuti.

Value Monitoring

- Valutazione del successo e documentazione esaustiva dei vantaggi per l'azienda.
- Individuazione delle successive opportunità da cogliere per accelerare la creazione di valore.

La piattaforma di gestione della liquidità aziendale di Kyriba ha raggiunto l'obiettivo di fornire informazioni affidabili e tempestive sulla liquidità e ha permesso di promuovere il processo di trasformazione del mio team consentendogli di assumere un ruolo meno tattico e più strategico all'interno dell'azienda."

- Benjamin Seal, VP tesoreria